THINKDIGI

MAKSULLISEN TUOTTEEN ESIMERKKI

AI-näkyvyyden syväraportti + kilpailijavertailu

Valo Living Oy / valoliving.example

Verkkokauppaesimerkki: kodin sisustus ja kalusteet

RAPORTIN LAAJUUS

30	60	4	3
SIVUA	TESTIKYSYMYSTÄ	AI-ALUSTAA	KILPAILIJAA

MITÄ ASIAKAS SAA

Yksi raportti, josta voi tehdä päätöksiä heti

Raportti yhdistää johdon tilannekuvan, kilpailija-analyysin, teknisen auditoinnin ja valmiin toteutusjärjestyksen.

01

Johtopäätös

Selkeä vastaus siihen, miksi yritys näkyy tai ei näy AI-vastauksissa ja missä kilpailijat menevät edellä.

02

Todisteet

Alusta-, kysymys-, tuote- ja lähdetason havainnot. Jokainen suositus sidotaan havaittuun puutteeseen.

03

Prioriteetit

Toimet pisteytetään vaikutuksen, työmäärän ja kaupallisen arvon mukaan. Ei geneeristä SEO-tehtävälistaa.

04

Toteutussuunnitelma

14 päivän quick wins, 90 päivän roadmap, sisältökalenteri ja seurattavat KPI:t.

RAPORTIN SISÄLTÖ

30 sivua analyysiä, vertailua ja käytännön toteutusohjeita

01 **Johdon yhteenveto** 04-05

02 **Menetelmä ja pisteytys** 06

03 **AI-näkyvyyden nykytila** 07-11

04 **Kilpailijavertailu** 12-15

05 **Tuote- ja kategorianäkyvyys** 16-18

06 **Tekninen ja sisällöllinen auditointi** 19-22

07 **Kysymysaukot ja mahdollisuudet** 23-24

08 **Toteutussuunnitelma** 25-28

09 **Testitulokset ja seuraavat askeleet** 29-30

HUOMIO

Tässä esimerkissä yritys ja kilpailijat ovat kuvitteellisia. Rakenne, analyysitaso, taulukot ja toimitettava sisältö vastaavat asiakkaalle myytävää raporttia.

JOHDON YHTEENVETO

Valo Livingin AI-näkyvyys on 46/100

Brändi tunnistetaan, mutta tuotteet ja kategoriat eivät vielä nouse johdonmukaisesti suositteluihin. Suurin kasvuvara on ostoaikomusta sisältävissä kysymyksissä.

KOKONAISPISTEET
46 /100
Kilpailijakeskiarvo 64

LÄHDEOSUUS
18 /100
Maininnat, joissa lähde

TUOTENÄKYVYYS
31 /100
Top 3 -suositukset

TEKNINEN
63 /100
Perusta on korjattavissa

#	HAVAINTO	MITÄ SE TARKOITTAA	PRIORITEETTI
1	**Kilpailijat omistavat vertailukysymykset**	Valo Living näkyy vain 2/15 vertailuhaussa; paras kilpailija 11/15.	Korkea
2	**Tuotedata on epätäydellistä**	Väri-, materiaali-, mitoitus- ja saatavuustiedot eivät ole yhtenäisiä.	Korkea
3	**Asiantuntijuus ei välity**	Oppaat ovat ohuita eikä kirjoittajien kokemusta tai lähteitä osoiteta.	Korkea
4	**Brändientiteetti on hajautunut**	Yritys-, some- ja jälleenmyyjätiedot eivät muodosta vahvaa samaa kokonaisuutta.	Keskitaso
5	**Nopeat korjaukset ovat mahdollisia**	Schema, kategoriatiivistelmät ja FAQ-vastaukset voidaan toteuttaa 14 päivässä.	Mahdollisuus

MITÄ LIIKETOIMINNASSA KANNATTAA TEHDÄ

Kolme päätöstä, joilla näkyvyys kääntyy kasvuksi

A

Rakenna tuote- ja kategoriatiedosta koneellisesti ymmärrettävää

Täydennä Product-, Offer-, AggregateRating- ja ItemList-rakenteet. Yhtenäistä ominaisuudet, saatavuus, toimitusaika ja käyttötarkoitus.

VAIKUTUS: ERITTÄIN KORKEA

B

Vastaa osto- ja vertailukysymyksiin omilla sivuilla

Luo kategoriakohtaiset vertailuoppaat, valinta-avustajat ja lyhyet vastauslohkot kysymyksiin, joita AI-palvelut jo käsittelevät.

VAIKUTUS: KORKEA

C

Vahvista brändin ja asiantuntijoiden todennettavuutta

Yhdistä yritys-, kirjoittaja-, jälleenmyyjä- ja arvostelusignaalit. Lisää läpinäkyvät lähteet, päivityspäivät ja asiantuntijaprofiilit.

VAIKUTUS: KESKIKORKEA

MITEN ANALYYSI TEHDÄÄN

60 kysymystä, 4 alustaa ja sama mittaristo kaikille kilpailijoille

Raportti mittaa sitä, mitä ostaja todella näkee: mainitaanko yritys, suositellaanko sitä, perustellaanko valinta ja käytetäänkö sivustoa lähteenä.

1

Kysymyskartta

Brändi-, kategoria-, tuote-, ongelma-, vertailu- ja ostoaikomuskysymykset.

2

AI-testit

ChatGPT, Google AI, Perplexity ja Claude. Testit suoritetaan yhdenmukaisilla ehdoilla.

3

Lähdeanalyysi

Maininnat, sijoitus vastauksessa, perustelu, linkit, siteeratut sivut ja kilpailijat.

4

Sivustoauditointi

Tekninen indeksoitavuus, schema, sisältörakenne, tuotedata, entiteetit ja auktoriteetti.

5

Priorisointi

Vaikutus × kaupallinen arvo × toteutusnopeus. Lopputuloksena valmis työjärjestys.

Pisteytys: 35 % vastausnäkyvyys, 20 % lähdeosuus, 15 % tuote- ja palvelunäkyvyys, 15 % tekninen valmius, 15 % auktoriteetti. Tuloksia ei tulkita yksittäisen testin perusteella.

AI-NÄKYVYYDEN TULOSKORTTI

Kokonaispisteet 46/100 - suurin alijäämä lähde- ja tuotenäkyvyydessä

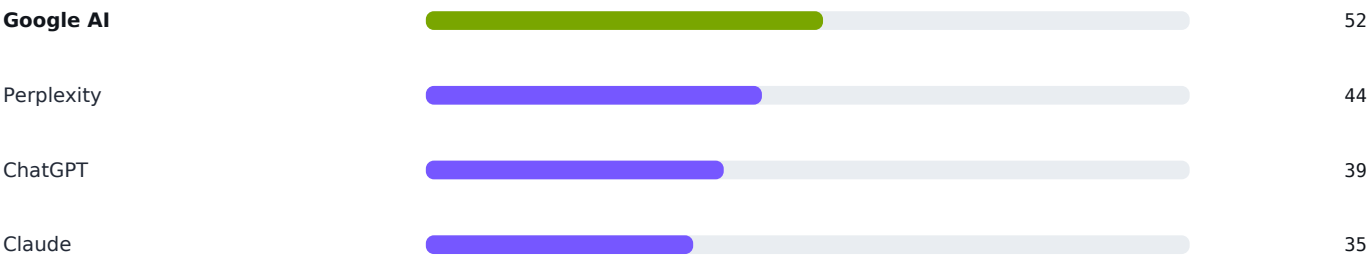


TULKINTA

Yrityksellä on riittävä tekninen pohja näkyvyyden kasvattamiseen. Suurin pullonkaula ei ole sivuston löytyminen vaan se, ettei sisältö anna AI-palveluille tarpeeksi täsmällisiä, vertailukelpoisia ja todennettavia syitä suositella tuotteita.

NÄKYVYYS AI-ALUSTOITTAIN

Google AI tunnistaa tuotteet parhaiten - ChatGPT ja Claude käyttävät kilpailijoita useammin

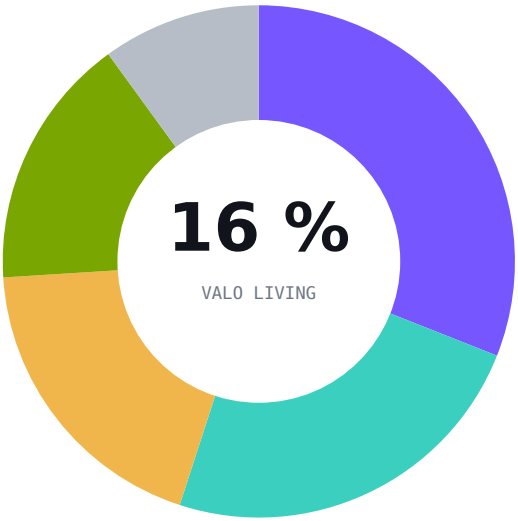


ALUSTA	MAINITTU	LÄHTEENÄ	MIKÄ TOIMII	TÄRKEIN KORJAUS
Google AI	31/60	9/60	Tuotesivut ja Merchant-signaalit	Vahvista tuotearvostelut ja kategoriayhteenvedot
Perplexity	24/60	8/60	Oppaat ja toimitussivut	Lisää lähteet ja selkeät kirjoittajatiedot
ChatGPT	22/60	5/60	Brändi- ja kategoriasivut	Luo vertailu- ja käyttötarkoitussisällöt
Claude	19/60	3/60	Yritys- ja vastuullisuussivut	Täsmennä tuoteominaisuudet ja todentaminen

Alustojen välillä on eroa: näkyvyyttä ei optimoida yhdelle botille, vaan lähdekelpoiseen tietoon, jonka eri järjestelmät pystyvät löytämään, ymmärtämään ja vahvistamaan.

SHARE OF VOICE KILPAILIJOIHIN NÄHDEN

Valo Living saa 16 % kaikista nimetyistä suosituksista



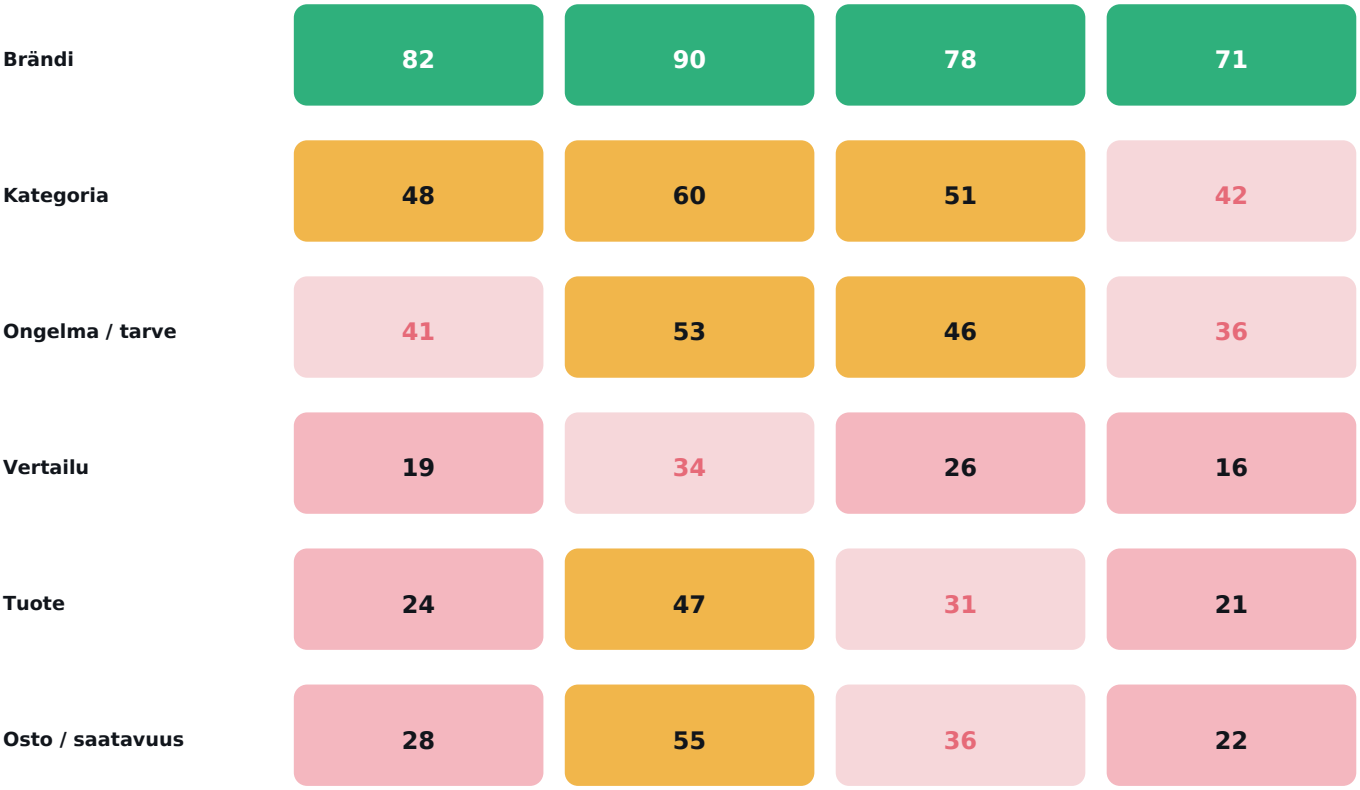
Koti A	31 %
Design B	24 %
Sisustus C	19 %
Valo Living	16 %
Muut	10 %

MISSÄ OSUUS MENETETÄÄN

Vertailut	**-19 %-yks.**	Tuotekohtaiset kysymykset	**-14 %-yks.**
Paras alle X euroa	**-11 %-yks.**	Vastuullisuus	**-6 %-yks.**

NÄKYVYYS OSTOAIKOMUKSEN MUKAAN

Brändikysymykset toimivat, mutta kaupallisesti arvokkaat vertailut jäävät kilpailijoille



KAUPALLINEN TULKINTA

Valo Living näkyy silloin, kun asiakas jo tuntee brändin. Kasvumahdollisuus on aikaisemmassa vaiheessa: 'paras sohva lapsiperheelle', 'tammi vai saarni ruokapöytään' ja 'laadukas sohva alle 2 000 euroa'. Näissä vastauksissa kilpailijat rakentavat harkintajoukon.

MAININTA EI VIELÄ TARKOITA VAIKUTUSTA

Vain 18 % maininnoista sisältää linkin tai selkeän lähdeviitteen

44
mainintaa
240 testimahdollisuudesta

11
lähdeviitettä
Valo Livingin sivuille

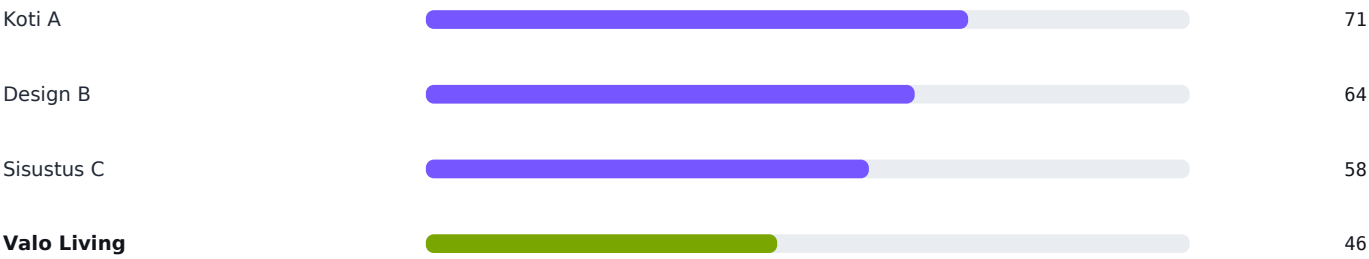
7
top 3 -suositusta
ostoaikomuskysymyksissä

3
virheellistä väitettä
tuote- tai toimitustiedoissa

TIETO	TASO	EVIDENSSI	KORJAUS
Brändin nimi	Hyvä	92 % oikein	Pidä yritystiedot yhtenäisinä
Tuotteen hinta	Heikko	3 vanhentunutta	Offer + priceValidUntil + feed-synkronointi
Saatavuus	Heikko	2 ristiriitaa	Ajantasainen availability ja toimitusaika
Materiaali	Keskitaso	Puuttuu 38 % tuotteista	Vakioi ominaisuudet tuotetiedossa
Vastuullisuus	Heikko	Väitteet ilman näyttöä	Lisää lähteet, sertifikaatit ja rajaukset
Arvostelut	Keskitaso	Sivukohtainen hajonta	Yhdistä arvostelut tuotteeseen ja brändiin

KILPAILIJAVERTAILU

Valo Living jää 18 pistettä kilpailijakeskiarvosta



YRITYS	PISTEET	VAHVUUS	LÄHDEOSUUS	TUOTENÄKYVYYS	TULKINTA
Koti A	71	Tuotetieto + oppaat	Vahva	Korkea	Paras kokonaisuus
Design B	64	Brändi + media	Keskitaso	Korkea	Vahva premium-entiteetti
Sisustus C	58	Pitkä häntä + FAQ	Vahva	Keskitaso	Laaja kysymyskattavuus
Valo Living	46	Arvostelut + valikoima	Heikko	Keskitaso	Hyvä perusta, vajaa aktivointi

TÄRKEÄ RAJAUS

Kilpailija-analyysi ei kopioi sisältöä. Se tunnistaa rakenteet, tietotyypit ja todistettavat signaalit, joiden vuoksi kilpailija valitaan vastaukseen. Suositukset sovitetaan asiakkaan omaan tuotteeseen ja positioon.

KILPAILIJAPROFIILI 1/3

Koti A

Vahvin tekninen ja tuotetiedollinen kilpailija. Näkyy erityisesti tuotteiden vertailuissa ja saatavuuskysymyksissä.

AI-NÄKYVYYS	LÄHDEOSUUS	TUOTTEET	AUKTORITEETTI
71 /100	56 /100	63 /100	78 /100
Kokonaispisteet	Viitatut vastaukset	Nimetyt suositukset	Todennettavuus

MIKÄ TOIMII

- Yhtenäinen Product- ja Offer-data
- Laajat mitoitus- ja materiaaliohjeet
- Nopeasti päivittyvä saatavuustieto
- Paljon tuotekohtaisia arvosteluja

MISSÄ ON HEIKKOUS

- Geneerinen premium-positio
- Vähän riippumattomia asiantuntijalähteitä
- Pitkät sivut ilman johdonmukaista tiivistystä
- Vastuullisuusväitteet osin yleisiä

MITÄ VALO LIVINGIN KANNATTAA TEHDÄ PAREMMIN

01 Yhdistä sama datan tarkkuus vahvempaan brändiääneen.

02 Tee valinta-avustimista lyhyempiä ja paremmin tuotteisiin johtavia.

03 Käytä todistettuja käyttötapauksia, joissa Koti A jää geneeriseksi.

KILPAILIJAPROFIILI 2/3

Design B

Premium-brändi, jota suositellaan design-, vastuullisuus- ja ajattomuuskysymyksissä. Tuotetieto ei ole markkinan paras.

AI-NÄKYVYYS	LÄHDEOSUUS	TUOTTEET	AUKTORITEETTI
64 /100	49 /100	56 /100	71 /100
Kokonaispisteet	Viitatut vastaukset	Nimetyt suositukset	Todennettavuus

MIKÄ TOIMII

- Vahva brändi- ja design-entiteetti
- Paljon media- ja suunnittelijamainintoja
- Selkeä alkuperä- ja materiaalitarina
- Hyvä näkyvyys inspiraatiokysymyksissä

MISSÄ ON HEIKKOUS

- Hintojen ja saatavuuden epäselvyys
- Tekninen tuoteschema vaihtelee
- Vähän budjettivaihtoehtoja
- Osa väitteistä ilman numeerista näyttöä

MITÄ VALO LIVINGIN KANNATTAA TEHDÄ PAREMMIN

01 Rakenna yhtä vahva tarina, mutta lisää parempi hinta- ja saatavuusdata.

02 Nosta suunnittelijat ja tuotetiimi näkyviksi asiantuntijoiksi.

03 Voita kaupalliset kysymykset käytännöllisyydellä ja vertailtavuudella.

KILPAILIJAPROFIILI 3/3

Sisustus C

Laajan sisältöpeiton kilpailija. Saa paljon pitkän hännän mainintoja FAQ- ja blogisisällöillä, mutta kaupallinen data on epätasainen.

AI-NÄKYVYYS	LÄHDEOSUUS	TUOTTEET	AUKTORITEETTI
58 /100	43 /100	50 /100	65 /100
Kokonaispisteet	Viitatut vastaukset	Nimetyt suositukset	Todennettavuus

MIKÄ TOIMII

- Satoja täsmällisiä kysymys-vastaussivuja
- Hyvä sisäinen linkitys
- Näkyy pienissä käyttötarvekysymyksissä
- Sisältö päivittyy usein

MISSÄ ON HEIKKOUS

- Ohut asiantuntijuuden todentaminen
- Päällekkäisiä sivuja
- Tuotevalikoiman laatu vaihtelee
- Vähemmän ulkoisia luottamussignaaleja

MITÄ VALO LIVINGIN KANNATTAA TEHDÄ PAREMMIN

01 Valitse vähemmän kysymyksiä, mutta vastaa niihin syvemmin.

02 Yhdistä oppaat vahvemmin tuotteisiin ja arvosteluihin.

03 Hyödynnä omaa premium-valikoimaa luotettavampana vaihtoehtona.

TUOTTEIDEN NÄKYVYYS AI-SUOSITUKSISSA

Vain 8/40 avaintuotteesta esiintyi nimettynä vähintään yhdessä vastauksessa

KATEGORIA	TESTIT	MAININNAT	TOP 3	NÄKYVIN KILPAILIJA
Moduulisohvat	12 testiä	4 mainintaa	1 top 3	Koti A
Ruokapöydät	10 testiä	3 mainintaa	1 top 3	Design B
Sängyt	8 testiä	1 maininta	0 top 3	Koti A
Valaisimet	8 testiä	2 mainintaa	0 top 3	Sisustus C
Säilytys	7 testiä	1 maininta	0 top 3	Sisustus C
Pientuotteet	5 testiä	0 mainintaa	0 top 3	Design B

MIKSI TUOTE EI NOUSE

38 % tuotteista ilman vakiomuotoista materiaalitietoa

44 % tuotteista ilman käyttötarkoitusta tai huonekohtaista kontekstia

61 % tuotteista ilman tiivistä 40-80 sanan vastauskelpoista kuvausta

29 % tuotteista ilman yksilöllistä GTIN- tai MPN-tunnistetta

KATEGORIAKOHTAINEN SYVÄANALYYSI

Moduulisohvat: vahva valikoima, heikko valinta-avustus

KATEGORIAPISTEET
42 /100
Kilpailijajohtaja 76

TUOTETIEDOT
58 /100
Perustiedot löytyvät

VERTAILTAVUUS
29 /100
Valintakriteerit puuttuvat

LUOTTAMUS
61 /100
Arvostelut auttavat

TESTIKYSYMYS	VALO	JOHTAJA	TARVITTAVA SISÄLTÖ
Miten valita moduulisohva pieneen olohuoneeseen?	Ei näy	Koti A	Mitoitusopas + esimerkkikoot
Paras moduulisohva lapsiperheelle	Sija 5	Koti A	Materiaalien hoito + irtopäälliset + testit
Moduulisohva alle 2 000 euroa	Ei näy	Design B	Hintaluokan koonti + saatavuus
Moduulisohva nopeasti toimitettuna	Sija 4	Sisustus C	Toimitusajat näkyviksi tuote- ja kategoriasivulla
Moduulisohva kokemuksia	Sija 3	Koti A	Tuotekohtaiset arvostelut ja käyttökuvat

Ensisijainen korjaus

Rakenna kategoriasta valinta-avustin: koko, käyttäjämäärä, materiaali, huollettavuus, toimitusaika ja budjetti. Linkitä jokainen valintakriteeri suoraan sopiviin tuotteisiin.

TUOTESIVUN AI-VALMIUS

Esimerkkituote: Aura 3-istuttava moduulisohva

OSA	TILA	HAVAINTO	SUOSITUS
Tuotteen yksilöinti	Osittainen	SKU löytyy, GTIN puuttuu	Lisää GTIN/MPN ja valmistaja
Hinta ja saatavuus	Keskitaso	Hinta löytyy, toimitusaika epäselvä	Offer + availability + shippingDetails
Mitat	Hyvä	Leveys ja syvyys löytyvät	Lisää moduulikohtaiset mitat
Materiaali	Heikko	Kangasnimike ilman ominaisuuksia	Koostumus, hankauskesto, hoito, sertifikaatit
Käyttötarkoitus	Puuttuu	Ei vastausta kenelle tuote sopii	Lapsiperhe, lemmikit, pieni tila, kovakäyttö
Vertailu	Puuttuu	Ei vaihtoehtoja tai erottelua	Vertaa 2-3 läheiseen malliin
Todisteet	Keskitaso	Arvosteluja, vähän käyttökuvia	Käyttötilanteet, takuu, testit ja arvostelutiivistelmä

VALMIS VASTAUSLOHKO

Aura sopii 2-4 hengen olohuoneeseen, kun tärkeintä ovat muunneltavuus ja helposti huollettava verhoilu. 248 cm leveä kokonaisuus voidaan laajentaa kulmamoduulilla, ja 50 000 Martindale -kangas soveltuu aktiiviseen kotikäyttöön.

TEKNINEN AI-READINESS

Perusta on kunnossa, mutta tuotedatan ja indeksoitavien vastausten laatu rajoittaa näkyvyyttä

Indeksoitavuus	VAHVA	Keskeiset sivut löytyvät ja kanonikaalit ovat pääosin oikein.
Sitemap	KESKITASO	Tuotteet löytyvät, mutta vanhoja URL-osoitteita jää indeksiin.
Robots / bot access	VAHVA	Ei kriittistä estoa yleisille hakuboteille.
JavaScript-renderöinti	KESKITASO	Osa saatavuus- ja vaihtoehtotiedoista latautuu vain selaimessa.
Sisäinen linkitys	HEIKKO	Oppaat eivät johda systemaattisesti kategorioihin ja tuotteisiin.
Sivunopeus	KESKITASO	Mobiilin LCP vaihtelee 2,7-4,1 sekunnin välillä.
Kieliversiot	HEIKKO	Ruotsi- ja englanninkielisten sivujen suhteet ovat puutteelliset.
Virhetilat	KESKITASO	12 poistunutta tuotesivua ilman korvaavaa kohdetta.

RAKENTEISEN DATAN AUDITOINTI

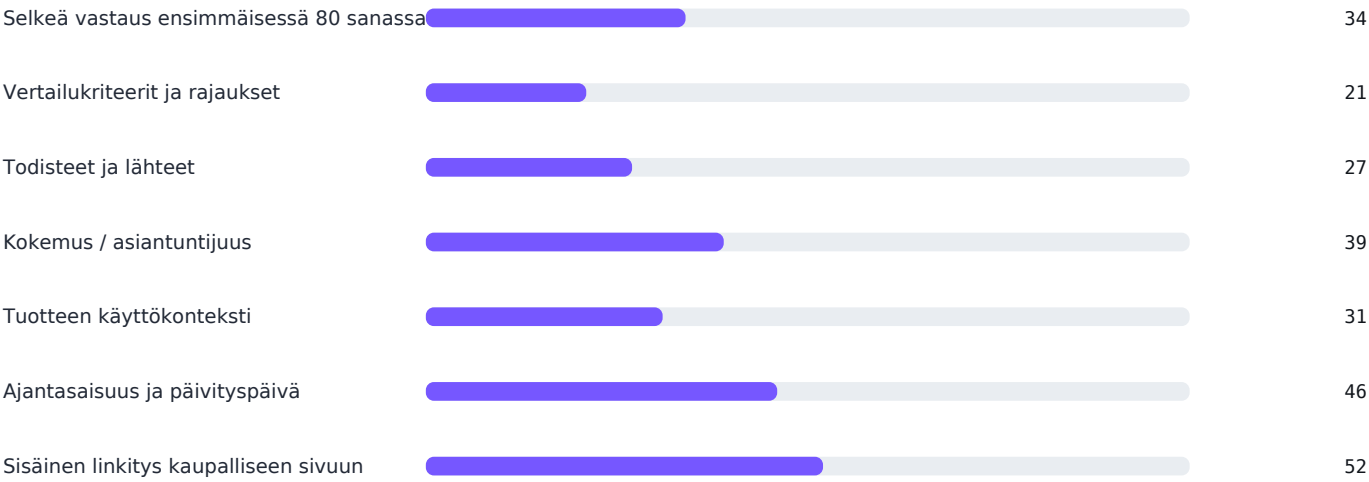
Schema löytyy, mutta kaupallisesti tärkeät kentät jäävät vajaiksi

TYYPPI	TILA	PUUTTUVA / RISKI	SUOSITUS
Organization	Löytyy	sameAs ja logo	Lisää yhteydet virallisiin profiileihin ja ContactPoint
WebSite	Löytyy	SearchAction	Varmista hakutoiminnon toimivuus
BreadcrumbList	Hyvä	Ei kriittistä	Säilytä
Product	Osittainen	GTIN, material, color, brand	Täydennä kaikille aktiivisille tuotteille
Offer	Osittainen	availability, shippingDetails	Synkronoi hinta, varasto ja toimitusaika
AggregateRating	Osittainen	Kaikki arviot eivät sitoudu tuotteeseen	Yhdistä tuotekohtaiset arviot
ItemList	Puuttuu	Kategoriatuotteiden järjestys	Lisää tärkeimpiin kategorioihin
FAQPage	Puuttuu	Kysymys-vastauslohkot	Käytä vain näkyvään, aitoon FAQ-sisältöön
Article / Person	Heikko	Kirjoittaja ja päivityspäivä	Lisää oppaisiin asiantuntijaprofiili

Huom: llms.txt voi tukea dokumentointia, mutta sitä ei käsitellä näkyvyyden edellytyksenä. Prioriteetti on edelleen indeksoitava sisältö, oikea schema ja todennettavat lähteet.

VASTAUSVALMIIN SISÄLLÖN LAATU

Sisältö kuvailee tuotteita, mutta ei auta AI-palvelua tekemään perusteltua valintaa



ENNEN / JÄLKEEN

Nykyinen

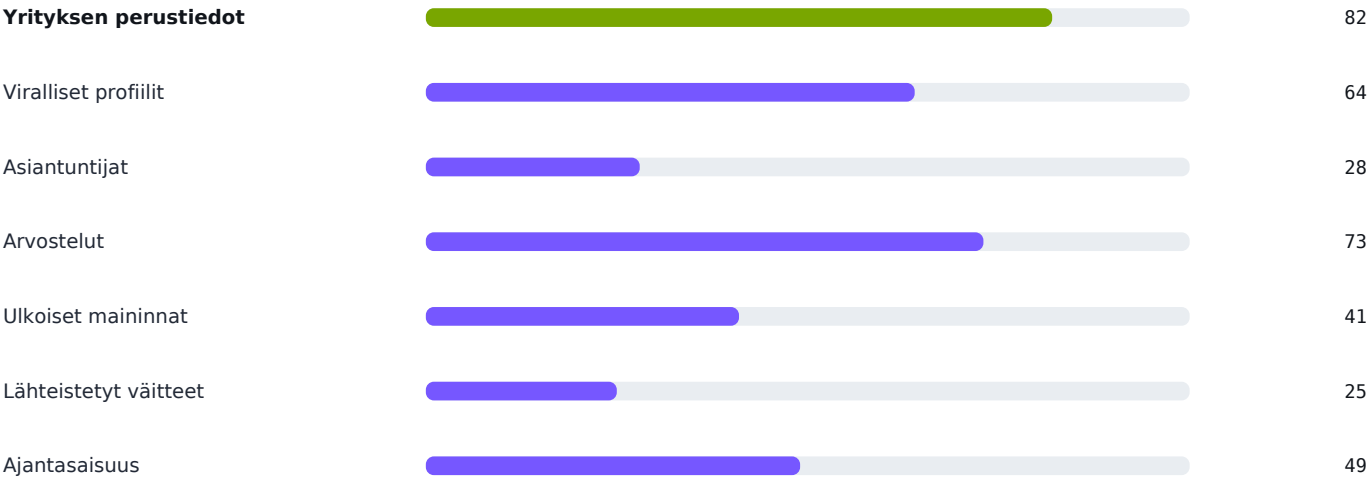
Laadukas ja ajaton sohva, joka sopii moneen kotiin. Valitse useista väreistä.

Vastausvalmis

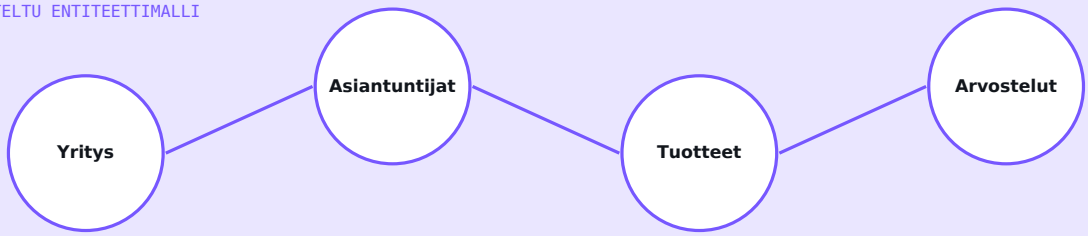
Aura on 2-4 hengen moduulisohva pieneen ja keskikokoiseen olohuoneeseen. Sen 50 000 Martindale -verhoilu, irrotettavat päälliset ja vaihdettavat moduulit sopivat erityisesti lapsi- ja lemmikkiperheille.

ENTITEETTI- JA LUOTTAMUSSIGNAALIT

Yritys tunnetaan, mutta asiantuntijuuden ja tuoteväitteiden todentaminen on hajanaista



SUOSITELTU ENTITEETTIMALLI



Tavoite: jokaisesta oppaasta ja tuotteesta on selkeä yhteys yritykseen, tekijään, todistettavaan väitteeseen ja ulkoiseen luottamussignaaliin.

KAUPALLISESTI TÄRKEIMMÄT KYSYMYSAUKOT

20 kysymystä, joihin kilpailija vastaa mutta Valo Living ei vielä näy

KYSYMYS	AIKOMUS	JOHTAJA	ARVO
Paras moduulisohva lapsiperheelle	Osto	Koti A	Erittäin korkea
Laadukas sohva alle 2 000 euroa	Vertailu	Design B	Erittäin korkea
Mikä sohvamateriaali kestää koiraa?	Ongelma	Koti A	Korkea
Ruokapöytä pieneen tilaan 6 hengelle	Tuote	Sisustus C	Korkea
Tammi vai saarni ruokapöytään?	Vertailu	Design B	Korkea
Nopeasti toimitettava kotimainen sohva	Osto	Koti A	Korkea
Paras sänky selkäkipuiselle	Ongelma	Sisustus C	Keskikorkea
Ajaton valaisin ruokapöydän päälle	Tuote	Design B	Keskikorkea
Huonekaluliike Helsinki premium	Paikallinen	Koti A	Keskikorkea
Vastuullisesti valmistettu sohva	Arvo	Design B	Keskikorkea

Ensimmäisen kuukauden sisältö ei valita hakumäärän perusteella, vaan yhdistämällä kaupallinen arvo, kilpailutilanne ja se, löytyykö yritykseltä uskottava vastaus.

MAHDOLLISUUSMATRIISI

Aloita toimista, joissa vaikutus on korkea ja toteutus kevyt



Suositus: käynnistä neljä vihreän alueen työtä rinnakkain. Ne parantavat samalla sekä AI-näkyvyyttä, orgaanista hakua että verkkokaupan konversiota.

14 PÄIVÄN QUICK WINS

Korjaukset, jotka voidaan viedä tuotantoon ilman sivustouudistusta

PÄIVÄ	TEHTÄVÄ	VALMIS LOPPUTULOS	OMISTAJA
1-2	**Mittaus ja baseline**	Tallenna 60 kysymyksen lähtötaso, kilpailijat ja lähde-URL:t.	Thinkdigi
2-4	**Schema-korjaukset**	Product, Offer, Organization, ItemList ja Article/Person tärkeimmille sivuille.	Kehitys
3-6	**Top 20 tuotteen rikastus**	Materiaali, mitat, käyttötarkoitus, hoito, toimitusaika ja tuotetunnisteet.	Kauppa
5-8	**Top 5 kategorian vastauslohkot**	40-80 sanan tiivistelmä + valintakriteerit + sisäinen linkitys.	Sisältö
7-10	**Kolme vertailuartikkelia**	Lapsiperhe, budjetti ja pieni tila. Aidot rajaukset ja tuotekohtaiset linkit.	Sisältö
10-12	**Entiteettien yhtenäistäminen**	Yritystiedot, someprofiilit, asiantuntijat ja arvostelulähteet.	Thinkdigi
13-14	**Uusintatesti ja QA**	Sama kysymyssarja, muutosten laadunvarmistus ja seuraava sprintti.	Thinkdigi

14 päivän tavoite

Kaikki kriittiset tuotetietovirheet poistettu, viisi kategoriaa vastausvalmiina ja kolme kaupallista vertailusisältöä indeksoitavana.

90 PÄIVÄN ETENEMISSUUNNITELMA

Kolme vaihetta: perusta, kysyntä ja auktoriteetti

PÄIVÄT 1-30

Perusta

- Tuotedatan standardi ja 40 avaintuotetta
- 5 kategoriapohjaa ja schema
- 6 vertailu-/valinta-artikkelia
- Baseline-dashboard ja viikoittainen testaus

PÄIVÄT 31-60

Kysyntä

- 10 kysymysaukon sisältösprintti
- Tuotevertailut ja vaihtoehdot
- Arvostelujen rakenne ja käyttökuvat
- Sisäisen linkityksen klusterit

PÄIVÄT 61-90

Auktoriteetti

- Asiantuntijaprofiilit ja lähdepolitiikka
- Riippumattomat tuotetestit / PR
- Sertifikaatti- ja vastuullisuusevidenssi
- Kilpailija- ja KPI-uusintaraportti

PÄÄTÖSPORTIT

Päivä 30: tietoperusta valmis. Päivä 60: 15 kaupallista kysymystä katettu. Päivä 90: näkyvyys uusintamitattu ja jatkuva optimointi päätetty datan perusteella.

SISÄLTÖSUUNNITELMA 12 VIIKOKSI

Jokainen sisältö vastaa kysymykseen ja johtaa kaupalliseen seuraavaan askeleeseen

VKO	AIHE	MUOTO	KOHDE	ARVO
1	**Moduulisohva lapsiperheelle**	Vertailuopas	Sohvat	Korkea
2	**Sohvamateriaalit lemmikkikotiin**	Valintaopas	Kankaat	Korkea
3	**Paras sohva alle 2 000 €**	Tuotevertailu	Sohvat	Korkea
4	**Ruokapöydän koko 4-8 hengelle**	Laskuri + opas	Pöydät	Korkea
5	**Tammi vai saarni**	Materiaalivertailu	Pöydät	Keskikorkea
6	**Sängyn valinta selkäkipuun**	Asiantuntijaopas	Sängyt	Keskikorkea
7	**Valaisin ruokapöydän päälle**	Mitoitusopas	Valaisimet	Keskitaso
8	**Nopeasti toimitettavat kalusteet**	Dynaaminen koonti	Saatavuus	Korkea
9	**Huonekalujen vastuullisuus**	Evidenssisivu	Brändi	Keskikorkea
10	**Aura vs Lumo -sohvat**	Oma vertailu	Tuotteet	Korkea
11	**Pienen olohuoneen kalustus**	Ratkaisuopas	Kokonaisuus	Keskitaso
12	**Näin huollat verhoillun sohvan**	Hoito-opas	Jälkimarkkina	Keskitaso

MITEN TULOKSIA MITATAAN

Näkyvyyspiste ei yksin riitä - seuraa koko polkua vastauksesta liiketoimintaan

AI SHARE OF VOICE

16 %

TAVOITE 25 % / 90 PV

Osuus nimetyistä suosituksista

LÄHDEOSUUS

18 %

TAVOITE 32 %

Vastaukset, joissa oma sivu toimii lähteenä

TOP 3 -TUOTESUOSITUKSET

7

TAVOITE 18

Kaupalliset kysymykset, joissa tuote on top 3

KYSYMYSKATTAVUUS

27/60

TAVOITE 42/60

Kysymykset, joissa brändi tai tuote mainitaan

AI-REFERRAL TRAFFIC

Baseline

KASVUSUUNTA

Tunnistettavat vierailut AI-palveluista

AVUSTETUT KONVERSIOT

Baseline

KASVUSUUNTA

AI-liikenteen ja sisältöjen avustamat ostot

Raportin mukana toimitetaan kysymyslista ja lähtötaso. Uusintamittaus tehdään samoilla kysymyksillä, samoilla markkinarajauksilla ja samalla pisteytyksellä, jotta muutos on vertailukelpoinen.

OTE KYSYMYSTASON TESTITULOKSISTA

Jokainen raportin johtopäätös voidaan jäljittää testikysymykseen ja lähteeseen

KYSYMYS	ALUSTA	VALO	JOHTAJA	PÄÄLÄHDE
Paras moduulisohva lapsiperheelle Suomessa	ChatGPT	Ei	Koti A	Koti A / opas
Laadukas sohva alle 2 000 euroa	Google AI	Kyllä / 5	Design B	Design B / kategoria
Sohvakangas joka kestää koiraa	Perplexity	Ei	Koti A	Koti A / materiaalit
Kotimainen nopeasti toimitettava sohva	Claude	Kyllä / 4	Sisustus C	Valo / toimitus
Tammi vai saarni ruokapöytään	ChatGPT	Ei	Design B	Ulkoinen media
Ruokapöytä 6 hengelle pieneen tilaan	Google AI	Kyllä / 3	Sisustus C	Sisustus C / opas
Valo Living kokemuksia	Perplexity	Kyllä / 2	Valo	Arvostelupalvelu
Vastuullinen huonekalukauppa Suomessa	Claude	Ei	Design B	Design B / vastuu
Moduulisohva toimitus heti	Google AI	Kyllä / 4	Koti A	Koti A / varasto
Paras ruokapöytä lapsiperheelle	ChatGPT	Ei	Sisustus C	Sisustus C / blogi
Valaisin matalaan huoneeseen	Perplexity	Kyllä / 5	Design B	Ulkoinen media
Aura sohva mitat ja kokemukset	Google AI	Kyllä / 1	Valo	Valo / tuote

SEURAAVA ASKEL

Raportista toteutukseen ilman arvailua

Asiakas saa raportin PDF-muodossa, kysymys- ja evidenssiliitteen sekä priorisoidun työlistan. Halutessaan asiakas voi toteuttaa korjaukset itse tai pyytää Thinkdigiltä kiinteän toteutustarjouksen.

01	**30 min tulospalaveri**	Käydään havainnot ja liiketoiminnan prioriteetit läpi.
02	**Toteutuksen rajaus**	Valitaan quick wins, sisältösprintti tai laajempi 90 päivän ohjelma.
03	**Uusintamittaus**	Todennetaan vaikutus samalla kysymys- ja kilpailijajoukolla.

office@thinkdigi.fi